

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-РАЗВЕДКА»

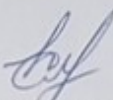
Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Международное налогообложение и бизнес-разведка
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024


Рабочая программа дисциплины «Бизнес-разведка» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международное налогообложение и бизнес-разведка), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
профессор кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
д-р экон. наук, доцент

 О. Л. Некрасова

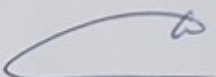
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

 О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:


Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

 О. Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Инвестиционная деятельность в бизнес-разведке», «Цифровой бизнес и SMART-технологии», «Введение в специальность».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Оценка конкурентоспособности в бизнесе», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Международное налогообложение и бизнес-разведка)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.13 «Бизнес-разведка»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	6,5/ 234

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34	0	17	57	108	зачет
Очная	3	6	42	0	28	56	126	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	0	10	88	108	зачет
Очно-заочная	3	6	10	0	8	108	126	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

П1- 4. Способен к планированию, законному и этичному сбору, обработке и анализу разведывательной информации о конкурентной среде из различных источников и к принятию на ее основе эффективных управленческих решений, обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ бизнеса.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен к планированию, законному и этичному сбору, обработке и анализу разведывательной информации о конкурентной среде из различных источников и к принятию на ее основе эффективных управленческих решений, обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ бизнеса.	ПК-4.1. Осуществляет законный и этичный сбор, обработку и анализ разведывательной информации о конкурентной среде	ПК-4.1.1. <i>Знает</i> нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности, ключевые источники достоверных статистических данных, необходимых для формирования аналитической базы; методологию и аналитические методы в целях проведения финансово-экономических расчетов.
		ПК-4.1.2. <i>Умеет</i> проводить обзор и формировать аналитическую базу эмпирических данных; определять и применять соответствующие методы финансово-экономического анализа, провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценить его финансовое состояние; анализировать денежные потоки предприятия и осуществлять их оценку

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
5 семестр	
Содержательный модуль 1. Система бизнес-разведки предприятия	
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки.	1.1. Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки. 1.2. Предмет курса на стыке наук, его цели, задачи, структура и содержание. 1.3. Бизнес-разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. 1.4. Место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента. 1.5. История зарождения и развития бизнес-разведки. ** 1.6. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения бизнес-разведки. **
Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки.	2.1. Основные задачи и средства бизнес-разведки. 2.2. Методы бизнес-разведки. 2.3. Кабинетные методы работы бизнес-разведки. 2.4. Полевые методы бизнес-разведки.
Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки.	3.2. Законодательное регулирование бизнес-разведки. 3.3. Особенности законодательного регулирования бизнес-разведки в России. 3.4. Этические регуляторы бизнес-разведки.
Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	4.1. Цели и задачи конкурентной разведки. 4.2. Методологическое обеспечение конкурентной разведки. 4.3. Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда.

<p>Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия</p>	<p>5.1. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. 5.2. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. 5.3. Стратегическое планирование и разработка. Долгосрочной программы бизнес-разведки. 5.4. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. 5.5. Требования к специалистам бизнес-разведки</p>
<p>Содержательный модуль 2. Информационная составляющая бизнес-разведки</p>	
<p>Тема 6. Информация в бизнес-разведке.</p>	<p>6.1. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке. 6.2. Информационные каналы. 6.3. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. 6.4. Условия и средства обеспечения для сбора, хранения, обработки и распространения информации. 6.5. Законы и свойства информации. 6.6. Особенности восприятия информации. 6.7. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности бизнес-разведки. * 6.8. Особенности распространения информации в Интернете. **</p>
<p>Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния</p>	<p>7.1. Государственный комитет статистики. 7.2. Российские частные информационные агентства. 7.3. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы. 7.4. Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния. 7.5. Виды агентуры влияния.</p>
<p>6 семестр</p>	
<p>Содержательный модуль 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции</p>	
<p>Тема 8. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности</p>	<p>8.1. Конкурентная разведка в сети Интернет. 8.2. Профессиональные базы данных. 8.3. Информационно-аналитические системы. 8.4. Ситуационные центры.</p>
<p>Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.</p>	<p>9.1. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации. 9.2. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования. 9.3. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. 9.4. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации. 9.5. Подготовка и создание дезинформации. Распространение дезинформации.</p>

	9.6. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.
Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями.	10.1. Характеристика организаций и виды деятельности организаций, использующие информацию для бизнес-разведки. 10.2. Федеральная служба статистики: перечень источников информации и услуг. 10.3. Федеральная налоговая служба: перечень источников информации и услуг. 10.4. Министерство внутренних дел РФ: перечень источников информации и услуг. 10.5. Федеральная служба судебных приставов: перечень источников информации и услуг. 10.6. Прочие сторонние организации.
Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки.	11.1. Информационные блага для участников в рамках конференций и выставок. 11.2. Формы работы специалистов бизнес-разведки на выставках и конференциях. 11.3. Служба бизнес-разведки в дни проведения конференций и выставок. 11.4. Источники информации для членов разведгруппы на выставках и конференциях.
Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке.	12.1. Характеристика распространенных средств массовой информации. 12.2. Работа со СМИ сотрудниками служб бизнес-разведки. 12.3. Классификация информации, получаемой из материалов СМИ. 12.4. Метод «контент-анализа».
Содержательный модуль 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки	
Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности	13.1. Понятие, цели и задачи разведки и контрразведки. 13.2. Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ. 13.3. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.
Тема 14. Экономический шпионаж	14.1. Понятие экономического шпионажа, предмет, объект и субъекты. 14.2. Борьба с экономическим и промышленным шпионажем. 14.3. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия. 14.4. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам экономического шпионажа. 14.5. Оценка защищенности предприятия от экономического шпионажа.
Тема 15. Процедура поиска деловой информации	15.1. Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес. 15.2. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов. 15.3. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении

	<p>(банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиков и партнерах.</p> <p>15.4. Данные об арбитражной практике юридических лиц (истцов и ответчиков). Сведения о привлечении лиц к административной и уголовной ответственности.</p> <p>15.5. Контроль и сопровождение сделок.</p> <p>15.6. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.</p>
<p>Тема 16.</p> <p>Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки.</p>	<p>16.1. Источники и виды бухгалтерской информации и оценка достоверности бухгалтерской информации.</p> <p>16.2. Методы анализа бухгалтерской информации.</p> <p>16.3. Бухгалтерская информация и коммерческая тайна.</p> <p>16.4. Судебно-бухгалтерская экспертиза.</p> <p>16.5. Использование специальных экономических и бухгалтерских данных при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Содержательный модуль 1. Система бизнес-разведки предприятия</i>					
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки.	4	0	3	8	15
Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки.	5	0	3	8	16
Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки.	5	0	3	8	16
Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	5	0	2	9	16
Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия	5	0	2	9	16
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	24	0	13	42	79
<i>Содержательный модуль 2. Информационная составляющая бизнес-разведки</i>					
Тема 6. Информация в бизнес-разведке.	5	0	2	8	15
Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	5	0	2	7	14
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	10	0	4	15	29
Всего по компоненту ОПОП	34	0	17	57	108

6.2. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<i>Содержательный модуль 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции</i>					
Тема 8. Новые информационные	4	0	3	7	14

технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности					
Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	4	0	3	7	14
Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями.	4	0	3	7	14
Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки.	5	0	3	7	15
Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке.	5	0	4	7	16
Итого по содержательному модулю 3	22	0	16	35	73
Содержательный модуль 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки					
Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности	5	0	3	6	14
Тема 14. Экономический шпионаж	5	0	3	5	13
Тема 15. Процедура поиска деловой информации	5	0	3	5	13
Тема 16. Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки.	5	0	3	5	13
Итого по содержательному модулю 4	20	0	12	21	53
Всего по компоненту ОПОП	42	0	28	56	126

6.3. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Система бизнес-разведки предприятия					
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки.	1	0	1	13	15
Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки.	1	0	1	14	16
Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки.	1	0	1	14	16
Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл.	1	0	1	14	16
Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия	2	0	2	12	16
Итого по содержательному модулю 1	6	0	6	67	79
Содержательный модуль 2. Информационная составляющая бизнес-разведки					
Тема 6. Информация в бизнес-разведке.	2	0	2	11	15
Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния	2	0	2	10	14
Итого по содержательному модулю 2	4	0	4	21	29
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	88	108

6.4 Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего

Содержательный модуль 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции					
Тема 8. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности	2	0	1	11	14
Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.	1	0	1	12	14
Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями.	1	0	1	12	14
Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки.	1	0	1	13	15
Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке.	1	0	1	14	16
Итого по содержательному модулю 3	6	0	5	62	73
Содержательный модуль 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки					
Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности	1	0	1	12	14
Тема 14. Экономический шпионаж	1	0	1	11	13
Тема 15. Процедура поиска деловой информации	1	0	0,5	11,5	13
Тема 16. Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки.	1	0	0,5	11,5	13
Итого по содержательному модулю 4	4	0	3	46	53
Всего по компоненту ОПОП	10	0	8	108	126

7.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1.Контрольные вопросы

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов

информационно- аналитической работы.

17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль: **Международное налогообложение и бизнес-разведка**

Семестр: 5,6

Учебная дисциплина **Бизнес-разведка**

Модульная контрольная работа

Вариант № п

1. Теория.

1. История зарождения и развития бизнес-разведки.
2. Этические регуляторы бизнес-разведки.

2. Тесты:

1. *Синонимом понятия «бизнес-разведка» является понятие...*

- а. конкурентная разведка

- б. экономическая разведка
- в. деловая разведка
- г. аналитическая разведка
- д. коммерческая разведка
- е. маркетинговая разведка
- ж. верно все перечисленное

2. Чем отличается промышленный шпионаж от экономической разведки?

- а. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- б. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, прежде всего, уголовного, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- в. промышленный шпионаж относится к государственным структурам, а экономическая разведка – к коммерческим предприятиям
- г. отличий нет

3. Бизнес-разведка – это...

- а. структурное подразделение предприятия, выполняющее эти функции
- б. деятельность по сбору и обработке данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм
- в. особый вид информационно-аналитической работы, позволяющий собирать обширнейшую информацию о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-розыскной деятельности, являющихся исключительной прерогативой государственных правоохранительных органов и спецслужб
- г. верно все перечисленное

4. Дата появления первой документально подтвержденной конкурентной разведки:

- а. конец XIV века
- б. начало XIII
- в. середина XV века

5. «Новостной манускрипт» Фуггеров содержал:

- а. информацию о ценовой политике конкурентов
- б. всю коммерческую информацию, поступавшую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
- в. целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую информацию, поступавшую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
- г. целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую и политическую информацию, поступавшую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	2 балла за каждый тест (2×5=10)
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Образовательная программа: бакалавриат
 Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
 Профиль: Международное налогообложение и бизнес-разведка
 Семестр: 6
 Учебная дисциплина: Бизнес-разведка

Экзаменационный билет № п

1. Теоретический вопрос.

1. Место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента.
2. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием.

2. Тестовые задания.

2.1. Информация может быть классифицирована по следующему числу признаков:

- а) трем
- б) шести
- в) девяти
- г) двенадцати

2.2. Информации присущи следующие свойства:

- а) атрибутивные
- б) динамичные
- в) статические
- г) прагматические

2.3. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2.4. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

2.5. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса
 и делового администрирования, протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Некрасова О.Л.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20 (2×10=20)
2	20 (5×4=20)
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

5 семестр

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	55
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	35
	Самостоятельная работа	10
	Итого	45
Общий итог		100

6 семестр

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	60
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных,

учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11.РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Доронин, А. И. Бизнес-разведка 2.0 : практическое пособие / А. И. Доронин. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ДМК Пресс, 2022. – 443 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695110> (дата обращения: 24.11.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93700-142-9. – Текст : электронный.
2. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497168> (дата обращения: 24.11.2022).
3. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496303> (дата обращения: 24.11.2022).

11.2 Дополнительная литература

1. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Бондарчук Н.В., Курашова А.А.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-394-04391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107772.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544498>.
3. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Доронин А. И. Бизнес-разведка 2.2 + OSINT. – 7-е изд., перераб. и доп. – / Доронин А. И. - М.: ДМК Пресс, 2023. – 504 с.: ил. ISBN 978-5-93700-255-6

12.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). –

Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения.
– Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).